

IDN/ANTARA



## PEMBANGUNAN JEMBATAN LAYANG SITINJAU LAUT

Menteri PPN/Kepala Bappenas Suharso Monoarfa (kedua kanan) meninjau tikungan Sitingjau Laut di Padang, Sumatera Barat, Kamis (8/4). Berdasarkan data Bappenas, rencana pembangunan jembatan layang (fly over) sepanjang 2,6 kilometer di kawasan tikungan berbahaya itu diperkirakan menelan anggaran Rp1,28 triliun dan ditargetkan selesai tahun 2024.

## Pemerintah Tetap Optimistis Ekonomi RI 2021 Tumbuh 5,3%

“Pemerintah masih di dalam proyeksi 4,5 hingga 5,3% terutama didukung dengan APBN yang sangat ekspansif dengan defisit 5,7% untuk memulihkan berbagai aktivitas ekonomi kita, mendukung usaha kecil menengah, mendukung bantuan sosial masyarakat, mendukung usaha dan mendukung pemerintah daerah,” kata Sri Mulyani

JAKARTA (IM) - Pemerintah memproyeksikan pertumbuhan ekonomi tahun 2021 di kisaran level 4,5% hingga 5,3%. Sementara, beberapa institusi internasional seperti OECD meramal pertumbuhan ekonomi Indonesia di level 4,9%, IMF 4,3% dan World Bank 4,4%.

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan, ekonomi Indonesia bakal tumbuh di kisaran 4,5% hingga 5,3%. Hal itu didukung oleh APBN yang ekspansif.

“Pemerintah masih di dalam proyeksi 4,5 hingga 5,3% terutama didukung dengan APBN yang sangat ekspansif dengan defisit 5,7% untuk memulihkan berbagai aktivitas ekonomi kita, mendukung usaha kecil menengah, mendukung bantuan sosial masyarakat, mendukung usaha dan mendukung pemerintah daerah,” katanya dalam Bali Economic and Investment Forum 2021, Kamis (8/4).

Dia mengatakan, pertumbuhan ekonomi itu juga didukung oleh sinergi antara Bank Indonesia (BI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

“Kita juga bekerjasama dengan BI, OJK, dan LPS untuk terus memberikan dukungan dari sektor keuangan sehingga mereka bisa terus melakukan tugasnya seperti dari sisi kegiatan di capital market maupun perbankan dalam mendukung pemulihan

ekonomi,” ujarnya.

Lebih jauh dia mengatakan, pemulihan ekonomi ini juga didukung oleh vaksinasi. Pemerintah menargetkan, vaksinasi dilakukan untuk 185,5 juta orang untuk mencapai herd immunity.

“Pemulihan ekonomi 2021 ditopang dengan berbagai hal pertama vaksin merupakan keharusan dengan target 185,5 juta yang tadi telah saya sampaikan lebih 13 juta kita vaksinasi dan Indonesia merupakan sedikit negara yang menebus vaksinasi di atas 10 juta namun vaksin sendiri bukan satu-satunya,” ujarnya.

Sementara Kepala Pusat Kebijakan Makro Badan Kebijakan Fiskal (BKF), Hidayat Amir mengatakan, angka pertumbuhan ekonomi di kuartal II-2021 akan naik. “Nah kuartal II kita cukup yakin kalau ritme dan tren perbaikannya terus berlanjut, ritme pemulihannya bisa diakselerasi pertumbuhan 7 sampai 8% itu sesuatu yang realistis juga,” kata Amir dalam webinar Indonesia Macroeconomic Update 2021, Kamis (8/4).

Amir menilai, perekonomian nasional saat ini sudah menuju jalur positif. Hal itu dikarenakan percepatan pelaksanaan vaksinasi dan pengendalian Covid-19 yang semakin baik. Indonesia masuk 10 besar negara yang tercepat melakukan vaksinasi.

Tidak hanya itu, beberapa tren perbaikan indikator ekonomi Indonesia, seperti

manufaktur, konsumsi rumah tangga, ekspor, dan investasi harus terus dijaga.

Salah satu yang dilakukan dengan memberikan banyak insentif melalui program PEN 2021.

Dengan modal seperti itu, Amir optimistis pertumbuhan ekonomi nasional pada kuartal

II-2021 bisa tumbuh hingga 8% secara tahun ke tahun.

“Kenapa? karena basisnya kalau melihat pertumbuhan itu YoY dibandingkan kuartal II tahun lalu yaitu negatif 5,32%.”

Jadi ini sebetulnya ya masuk akal, karena pertama secara teknik kita memiliki basis

yang sangat rendah di tahun lalu. Kedua, kita melihat dari sisi tren berbagai indikatornya terus meningkat. Jadi 7-8% itu estimasi kita di kuartal II 2021 dan terus berlanjut perbaikannya, tentu kuartalnya ada dinamika, dan full yearnya masih 4,5-5,3%,” tandasnya. • pan

## Kemenperin Dukung Akselerasi dan Konektivitas Industri 4.0 di Sektor ILMATE

JAKARTA (IM) - Sektor industri logam, mesin, alat transportasi dan elektronika (ILMATE) lekat dengan penerapan teknologi tinggi dalam aktivitasnya. Karenanya, Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mendorong percepatan penerapan teknologi dan inovasi di era industri 4.0 pada sektor tersebut.

“Kegiatan pra-konferensi Hannover Messe 2021 yang mengangkat tema sektor ILMATE menunjukkan peranan penting teknologi dan inovasi pada proses transformasi industri di era industri 4.0 dengan konsep accelerate dan connecting,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasita saat membuka Pra-Konferensi Hannover Mese 2021 untuk sektor ILMATE di Jakarta, Kamis (8/4).

Menurut Agus, berbagai pengalaman dan capaian dalam perjalanan mengimplementasikan Industri 4.0 yang disampaikan oleh para pembicara dalam pra-konferensi diharapkan dapat mendorong para pelaku industri di Indonesia untuk turut mengimplementasikan industri 4.0.

Penerapan industri 4.0 merupakan upaya untuk mencapai target 10 besar ekonomi dunia pada 2030. Pemerintah telah mencanangkan peta jalan Making Indonesia 4.0 pada 2018 untuk mengakselerasi implementasi teknologi industri 4.0 di tanah air. Dalam peta jalan terse-

but, terdapat tujuh sektor industri yang ditetapkan sebagai fokus prioritas, yaitu industri makanan dan minuman, tekstil dan busana, otomotif, kimia, elektronika, farmasi, serta alat kesehatan.

Di sektor ILMATE, dukungan terhadap pelaksanaan transformasi industri 4.0 antara lain melalui Program Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0). Program ini memberikan asesmen kesiapan dan pendampingan kepada perusahaan industri manufaktur dalam implementasi industri 4.0.

“Hingga saat ini telah dilakukan assessment INDI 4.0 terhadap 202 perusahaan otomotif, 28 perusahaan logam, 26 perusahaan elektronika dan 25 perusahaan alat kesehatan,” ujar Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika Kemenperin, Taufiek Bawazier.

Selanjutnya, Kemenperin memberikan Pelatihan Manajer Transformasi Industri 4.0. Pelatihan ini diakui oleh lembaga sertifikasi, dengan kualifikasi yang telah disusun dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan perkembangan industri. “Para lulusannya diharapkan menjadi pemimpin dalam penerapan industri 4.0 di perusahaan masing-masing,” ujar Taufiek.

Ia menyampaikan, keikutsertaan sejumlah industri ILMATE dalam Hannover Messe

2021 menunjukkan antusiasme sektor industri untuk dapat mempercepat adopsi teknologi industri dan terhubung dengan pasar dan stakeholder yang lebih luas. “Sebanyak 54 perusahaan sektor ILMATE mengikuti pameran Hannover Messe 2021, ini merupakan sektor terbesar di antara yang ditampilkan oleh Indonesia,” jelasnya.

Salah satu co-Exhibitor dari sektor ILMATE yaitu PT. Yogya Presisi Teknikatama Industri akan melakukan penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) dengan Toolcraft AG Jerman untuk kerjasama pengembangan produk mesin pesawat dan alat kesehatan (implan).

“Hal ini untuk mendukung program substitusi impor yang telah dicanangkan oleh Bapak Menteri Perindustrian,” papar Taufiek.

Sedangkan pada pra-konferensi IM 2021 Kamis kemarin, hadir lima industri dari sektor ILMATE sebagai pembicara, yaitu PT. Wika Industri Makmur (alat angkut), PT. Zenith Allmart Precising (alat kesehatan), PT. Uncal Digital Technology (industri elektronika), PT. Voksel Elektrik (industri logam), serta PT. Kreasi Mandiri Wintor Indonesia (produsen AMMDes). • dro

## Waskita Bidik Proyek Rp71 Triliun di Luar Negeri

JAKARTA (IM) - PT Waskita Karya (Persero) Tbk menargetkan 5 tahun ke depan bisnisnya merambah ke sejumlah negara, seperti Timur Tengah, Afrika, Asia Tenggara dan Asia Selatan.

Direktur Utama Waskita Karya, Destiawan Soewardjono menyebut, pihaknya akan membangun sejumlah proyek strategis di negara-negara tersebut. Bahkan, manajemen pun memproyeksikan potensi nilai proyek bisa mencapai Rp71 triliun.

Dengan rincian potensi pasar Timur Tengah sebesar Rp20 triliun, Afrika Rp17 triliun, serta ASEAN dan Asia Selatan sebesar Rp34 triliun. Dengan begitu, ekspansi emiten di kancah global mampu menambah devisa negara.

Selain di dalam negeri ada potensi proyek di luar negeri. Waskita punya pengalaman baik di Timur Tengah dan ASEAN. Kami akan terus kembangkan karena sumber daya masih banyak di Timur Tengah dan kami akan kembangkan setelah pandemi,” ujar Destiawan dalam konferensi pers virtual, (8/4).

BUMN Karya menilai, potensi pengembangan infrastruktur di negara-negara tersebut sangat besar setelah pandemi Covid-19 berakhir. Sebab, selama pandemi sejumlah proyek terhenti akibat terbatasnya mobilitas orang dan barang.

“Setelah pandemi kami me-

lihat banyak negara yang akan mengembangkan infrastrukturnya,” ujarnya.

Destiawan pun yakin, ekspansi bisnis Waskita nantinya akan turut membawa BUMN lainnya untuk berkolaborasi, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan devisa negara. “Kita tidak lakukan sendiri tapi kerjasama dengan BUMN yang punya bidang lain sehingga bisa meningkatkan sumber devisa Indonesia,” katanya.

Untuk pasar dalam negeri, perseroan tengah menawarkan 9 ruas jalan tol kepada investor sepanjang 2021. Secara agregat, ada 14 ruas jalan tol yang ditawarkan kepada investor.

Destiawan mencatat, upaya penawaran aset jalan tol tersebut seyogyanya dilakukan pada 2020 kemarin. Mengingat, adanya pandemi Covid-19, maka rencana tersebut baru direalisasikan tahun ini.

Transaksinya akan dilakukan melalui skema Lembaga Pengelola Investasi (LPI) atau Indonesia Investment Authority (INA). Meski begitu, Destiawan tidak menyebut berapa nilai yang ditargetkan dalam skema tersebut.

“Akibat pandemi ini, di 2020 ini harusnya ada lima ruas yang harus kami divestasi, tapi kami gagal karena para investor menunda, tahun ini kami merencanakan ada 9 ruas yang kami siap divestasikan,” ucapnya. • dro

## BCA Digital Diluncurkan Pertengahan 2021

JAKARTA (IM) - PT Bank Central Asia Tbk atau BCA segera meluncurkan operasional bank digital dalam waktu dekat. Presiden Direktur BCA Jahja Setiaatmadja memastikan, layanan bank digital yang merupakan konversi dari PT Bank Royal Indonesia itu, akan diluncurkan selambat-lambatnya pertengahan tahun ini.

“Royal Bank dikonversikan, disiapakan menjadi BCA digital. Kita harap sekitar pertengahan tahun ini paling lambat itu kita bisa operasikan,” ujar Jahja dalam sebuah diskusi virtual, Kamis (8/4).

Jahja mengatakan, layanan

bank digital tersebut akan melengkapi layanan perbankan BCA yang saat ini telah dioperasikan, sehingga dapat menyentuh berbagai kalangan nasabah.

“Contoh Mc Donald, Mc Donald itu ada datang bisa duduk dengan nyaman. Kalau dia enggak mau datang ke situ dia pesen saja melalui e-commerce platform yang menyediakan Mc Donald,” ujarnya.

Diungkapkan Jahja, layanan bank digital itu, rencananya akan menasar segmen milenial. Namun, tidak menutup kemungkinan diperluas ke segmen lain.

“Tetapi kita lebih expect bahwa yang milenial ini akan ma-

suk menjadi nasabah daripada digital bank ini,” ucap Jahja.

Sebagai informasi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akan menerbitkan Peraturan OJK (POJK) tentang perbankan digital pada semester I-2021.

Ketua Eksekutif Industri Perbankan OJK Heru Kristiyana mengatakan, aturan tersebut akan melengkapi POJK terkait operasional bank umum. “OJK tidak mendikotomikan bank digital atau bank umum, di dalam Undang-Undang perbankan kita hanya mengenal dua bank, Bank Umum dan BPR,” kata Heru. • hen



## PEMBANGUNAN PLTMG SORONG

Sejumlah alat berat berada di Pembangkit Listrik Tenaga Mesin Gas (PLTMG) di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Sorong, Kabupaten Sorong, Papua Barat, Kamis (8/4). Pemerintah terus meneruskan melakukan pembangunan infrastruktur pelengkap PLTMG terbesar di wilayah Papua Barat dengan kapasitas hingga 50 Mega Watt.

INTERNATIONAL MEDIA, JUMAT 9 APRIL 2021



**PULAUINTAN**

General Contractor



**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an./detik\***

**Tekan Kode Akses 01019 dan**

**TELKOMSEL dan XL**

**01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes**

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembantuan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
1 6 3 4 5 0 0 9  
www.gaharu.co.id

IDN/ANTARA



## LOMBA DESAIN MASKER BATIK

Model memperagakan masker karya peserta Lomba Desain Masker Batik di gedung Kartini Imperial, Malang, Jawa Timur, Kamis (8/4). Kegiatan merupakan rangkaian acara Malang Batik Festival 2021 tersebut digelar sebagai upaya untuk mendorong para desainer dalam merancang masker berbahan batik yang unik, aman serta nyaman saat digunakan.

## Penjualan Lippo Karawaci Mencapai Rp1,31 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR) mencatat penjualan Rp1,31 triliun pada kuartal I 2021. Raihan tersebut naik 86% yoy dibanding periode yang sama tahun lalu sebesar Rp705 miliar.

Penjualan Lippo Karawaci ditopang oleh klaster perumahan tapak segmen kelas menengah yang mewakili 63% dari total penjualan. “Lebih dari 50,6% marketing sales di Q1 2021 dicapai dengan keberhasilan peluncuran proyek perumahan tapak terbesar kami Candana Icon di Lippo Village yang merupakan penjualan tertinggi perseroan dalam satu hari selama lebih dari 20 tahun,” kata CFO Lippo Karawaci, Yudhistira Rusli dalam keterangan, Kamis (8/4).

Candana Icon terdiri dari 741 rumah hunian dan 46 ruko yang mewakili marketing sales hingga saat ini sebesar Rp664 miliar. LPKR memperkirakan penjualan pada kuartal II 2021 akan meningkat karena didukung oleh peluncuran dua proyek baru yakni klaster Candana di Lippo Village dan peluncuran klaster komersial di Lippo Cikarang.

Selain penjualan dari segmen residential, penjualan komersial juga meningkat 965% yoy menjadi Rp53 miliar. Sedangkan penjualan segmen industrial naik 162% yoy menjadi Rp203 miliar seiring dengan meredanya pandemi Covid-19 dan membaiknya

iklim investasi di Tanah Air.

Untuk penjualan proyek apartemen melesat 248% yoy karena hampir terselesaikannya pembangunan untuk semua proyek yang sedang berjalan. Pada kuartal I 2021, empat dari enam proyek yang sedang berjalan telah diselesaikan. Sedangkan dua proyek lainnya di Holland Village Jakarta dan Embarcadero telah selesai lebih dari 95%.

Untuk 2021 ini, LPKR mematok target penjualan (marketing sales) sebesar Rp3,5 triliun, di mana 60% diantaranya berasal dari perusahaan induk (LPKR). Dengan pencapaian penjualan sebesar 37% dari target marketing sales untuk tahun buku 2021, manajemen LPKR optimistis sekitar 60% target marketing sales di tahun 2021 dapat dicapai pada semester pertama 2021.

Proyek utama yang akan mendorong pemasaran penjualan pada kuartal II 2021 hingga akhir tahun yakni rumah tapak baru di Lippo Village dan di Waterfront Estates yang merupakan segmen perumahan yang terjangkau.

“Kami memproyeksikan bahwa kami dapat menjual sebesar Rp300 miliar dalam proyek apartemen yang sedang berjalan karena semuanya ditargetkan akan selesai pada awal Q2 2021. Serta didukung juga oleh penjualan yang kuat di San Diego Hills sebesar Rp260 miliar,” kata Yudhistira. • dot